

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

LE NUOVE MACCHINE LAVAZZA ELOGY SI AGGIUDICANO L'IF DESIGN AWARD 2018 NELLA CATEGORIA "KITCHEN"



Elogy



Elogy mini

Marzo 2018 – Anche quest’anno l’**iF DESIGN AWARD**, tra le più celebri competizioni internazionali di design, premia i risultati raggiunti da Lavazza per il design dei sistemi automatici. **I nuovi prodotti della gamma inBlack – Elogy e Elogy Mini (in esclusiva per i clienti Nims) –** si sono aggiudicati il **prestigioso premio nella categoria “kitchen”**.

L’**iF DESIGN AWARD** è attribuito ogni anno da un [gruppo di accreditati designer di fama internazionale](#) nell’ambito della competizione organizzata dall’iF International Forum Design GmbH, storica organizzazione tedesca indipendente di design, con sede a Hannover. Il riconoscimento è ritenuto un simbolo dell’eccellenza del design mondiale, un vero e proprio sigillo di qualità, risultato di una competizione serrata, che quest’anno ha messo in gara più di seimila progetti da 54 paesi.

Elogy rappresenta la nuova offerta di Lavazza - in esclusiva per i clienti Nims - per il canale Home & OCS, il cui design è stato presentato in anteprima mondiale al Vending Paris 2017 e a Milano in occasione di Host. Si tratta di nuovi modelli che puntano su compattezza, performance qualitative e design tutto made in Italy, per chi vuole portare l’eccellenza del caffè Lavazza negli ambienti di qualsiasi dimensione. **Pietro Mazzà, Head of Home&OCS/Vending Marketing Lavazza**, commenta così il prestigioso riconoscimento: *“Lavazza si distingue da sempre per l’innovazione e la qualità dei suoi prodotti. I modelli sono il risultato di una continua ricerca dell’eccellenza nel design e nelle performance tecniche, per rispondere alle attese di un consumatore sempre più attento ed esigente.”*



Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, esportando oltre il 60% della sua produzione. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 1,9 miliardi di euro nel 2016. Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti.

L'azienda, al sesto posto in Italia per reputazione secondo il Reputation Institute, conta inoltre più di 25 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso.

Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e – nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York negli USA e l'Ermitage di San Pietroburgo in Russia.

Lavazza ha inaugurato nel centro di Milano, in Piazza San Fedele, il suo primo Flagship Store in cui vivere l'esperienza del caffè a 360° e le innovative creazioni del Coffee Design.

Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP, la danese Merrild, la canadese Kicking Horse Coffee e l'italiana Nims.